



Дата:	23 апреля 2019	Время:	09:00
Наименование:	Бюллетень № 4	Документа №	1/4
Кому:	Всем Заявителям, Представителям и Пилотам		
Количество страниц	2	Приложения:	2

О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ НАДПИСЕЙ, СТАРТОВЫХ НОМЕРОВ, НАКЛЕЕК И РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

1. На автомобиле Пилота, ровно, как и на комбинезоне пилота должны быть размещены обязательные наклейки и нашивки, согласно схеме размещения, указанной в данном приложении.

2. Стартовые номера присваиваются пилотам в соответствии с правилами регистрации. Не допускается применение стартовых номеров «0» и «00».

3. Фамилии, инициалы и национальные флаги Пилота, должны быть нанесены на задних боковых стеклах автомобиля или передних крыльях (в правом верхнем углу левого крыла и левом верхнем углу правого крыла) с обеих сторон. Высота букв не менее 6 см, толщина линии буквы 1,0 см, цвет букв – белый на прозрачном фоне, либо черный на белом фоне.

4. Отсутствие на экипировке Пилота рекламных материалов, обнаруженное в ходе соревнования, пенализируется аналогично отсутствию рекламных материалов на автомобиле согласно Приложения № VI к Регламенту RDS ЮГ 2019 «Таблица пенализаций».

5. Отказ Заявителя от размещения:

- рекламных материалов на автомобиле, равно как и на комбинезоне Пилота – оговорен пунктом 5.1. RDS ЮГ 2019;

- стартовых номеров, лобовой наклейки – не предусмотрен.

6. Любое изменение материалов обязательной рекламы (резка, подгиб, растяжение) запрещено, за исключением наклейки на лобовое стекло.

7. Организатор оставляет за собой право потребовать удаления каких-либо рекламных материалов, или их частей, либо их маскировки на свое усмотрение. Исполнение такого требования является обязательным.

8. Организатор оставляет за собой право расширить список рекламных материалов, выпустив соответствующий Бюллетень.

9. При первичной регистрации в текущем календарном году каждый Заявитель/Пилот бесплатно получает по одному комплекту стартовых номеров и рекламных материалов на каждый заявленный автомобиль и по одному комплекту рекламных материалов на экипировку каждого заявленного Пилота.

10. Присутствие на автомобиле Пилота во время проведения соревнования стартовых номеров и рекламных материалов любых иных



соревнований, гоночных серий, трек-дней и т.д. запрещается. При необходимости в повторной выдаче Организатором может быть предложена оплата дополнительных элементов.

11. Нахождение автомобиля Пилота, равно как и заявленного Пилота в экипировке без рекламных материалов Организатора на территории соревнования во время его проведения запрещено независимо от места размещения (палатки, бокса, ремонтной зоны и т.д.).

12. Любая из наклеек рекламных материалов, размещенная вне указанного места, либо с нарушениями ориентации считается отсутствующей.

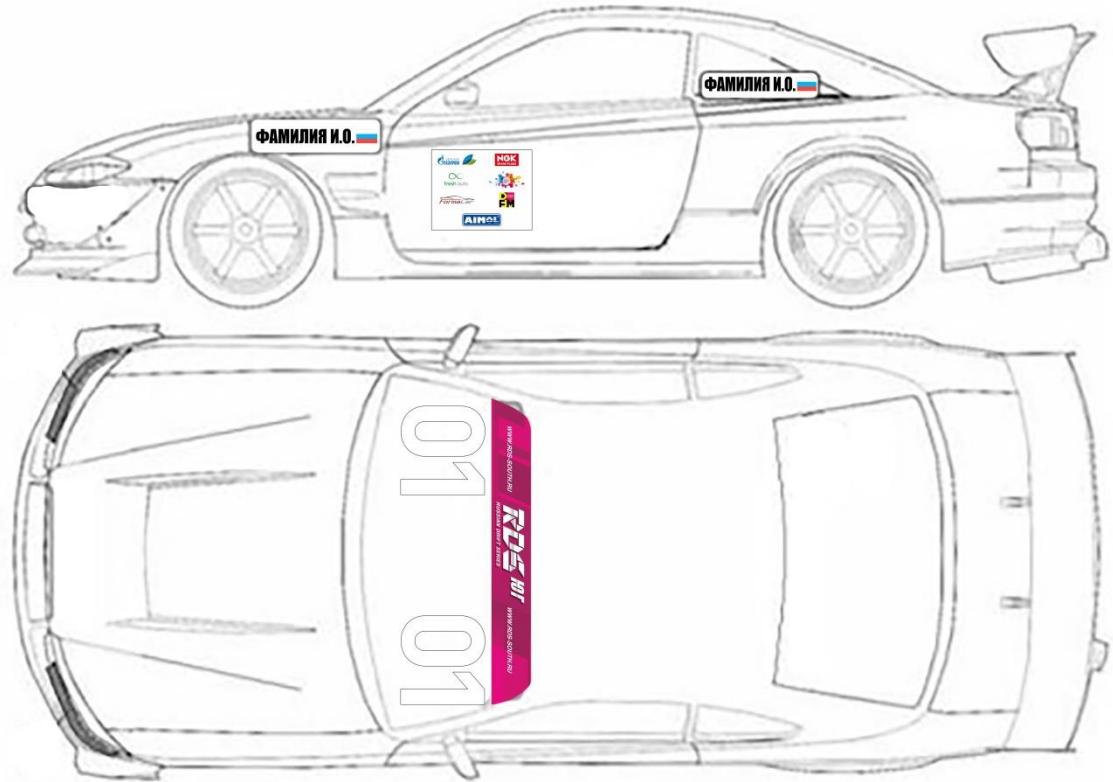
13. Организатором может быть допущено отступление от изложенной схемы при технической невозможности исполнения требований. Решение о допуске принимается Руководителем гонки на основании доклада Технического Комиссара.

Организатор



ПРИЛОЖЕНИЕ № 1.

СХЕМА ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ НАДПИСЕЙ И РЕКЛАМЫ ОРГАНИЗАТОРА





ПРИЛОЖЕНИЕ № 2.

СХЕМА ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ НАШИВОК НА КОМБИНЕЗОНАХ

